

Módulo In-Store Analytics Merchandising

www.boschsecurity.com



BOSCH

Innovación para tu vida



- ▶ Paneles intuitivos con indicadores de rendimiento y visualizaciones para responsables de comercialización
- ▶ Datos fiables y anonimizados de tráfico a nivel de persona, mediante el seguimiento avanzado de personas a través de cámaras y análisis de rutas realizado en la nube.
- ▶ Plataforma In-Store Analytics alojada, operada, protegida y mantenida por Bosch
- ▶ Se escala hasta las mayores tiendas minoristas, con un gran número de cámaras
- ▶ Servicio de monitorización de datos y dispositivos para garantizar la calidad de los datos

In-Store Analytics de Bosch es una solución de servicio alojado que proporciona a los minoristas información útil sobre el tráfico en sus tiendas y, con ella, ayuda a optimizar la comercialización y las operaciones en ellas.

Como parte de la solución, se instalan cámaras IP panorámicas de Bosch para proporcionar una cobertura detallada de las tiendas.

Las cámaras utilizan Intelligent Video Analytics integrado de serie para realizar el seguimiento de los movimientos de los compradores y sus datos de posición, de forma anónima, se envían a la nube donde se analizan sus movimientos.

Paneles útiles para gerentes de comercialización y de operaciones se comparten con el minorista mediante interfaces web personalizadas.

A diferencia de muchos sistemas que requieren ordenadores in situ para procesar previamente los flujos de vídeo (lo que limita la capacidad a unas cuantas cámaras por sitio), In-Store Analytics se escala fácilmente para cubrir incluso las mayores tiendas y cadenas de varias tiendas, con un gran número de cámaras.

El módulo Merchandising ayuda los comerciantes a comprender cómo se mueven los clientes por sus tiendas y a evaluar la eficacia de los expositores, la colocación de los productos y la distribución de las tiendas.

Descripción del sistema

In-Store Analytics de Bosch permite a los minoristas generar inteligencia sobre el tráfico en varias tiendas, con los componentes siguientes:

- **Servicio de instalación del sitio**
Creación de un plan de cámaras y calibración remota del sistema adaptada a cada sitio, para lograr la máxima precisión de los datos.
- **Servicio de almacenamiento y monitorización**
Almacenamiento de los datos en la nube y monitorización continua del estado de los dispositivos y la calidad de los datos.
- **Módulo Merchandising**
Aplicación basada en navegador para responsables de comercialización destinada a ofrecer información útil sobre tráfico e interacción con los clientes en cualquier zona delimitada dentro de una tienda conectada.

Funciones

Servicio de configuración de sitio

- Creación de un plan de cámaras con la posición y la orientación de las cámaras adaptadas a los requisitos de inteligencia de cada sitio en particular.
- Calibración remota de todos los dispositivos y algoritmos basados en la nube para lograr una alta fiabilidad de los datos.

Módulo Merchandising

- Aplicación basada en navegador.
- Se encuentra en <base URL>/retail.
- Permite seleccionar zonas de interés mediante el menú **Organizer** (Organizador) y comprender el funcionamiento de las zonas de interés mediante el menú **Store Insights** (Información de tiendas).

Visualización del tráfico

- Aplicación:
 - Identificar las zonas calientes de tráfico idóneas para colocar productos y promociones de margen elevado.
 - Identificar las zonas frías de tráfico para detectar ventas reducidas de productos y desvelar la necesidad de optimización.
 - Comprender qué mueve el tráfico a través de la tienda.
- Configuración:
 - Delimitar zonas de interés, por ejemplo, un departamento dentro del plano, mediante una herramienta gráfica.
 - Seleccionar los intervalos de fecha y hora para el análisis.
- Información:
 - Mapa de calor con zonas calientes y frías de tráfico. Las cifras de tráfico se muestran en diagramas de contornos codificadas por colores y con tablas de leyenda.
 - Comparación de mapas de calor, por ejemplo de un mismo departamento en distintas tiendas.

Embudo de interacción

- Aplicación: comprender el éxito de las acciones de comercialización a la hora de hacer interactuar a los clientes con gamas o expositores de productos.
- Configuración:
 - Delimitar zonas de interés, por ejemplo, un expositor promocional dentro del plano, mediante una herramienta gráfica.
 - Seleccionar los intervalos de fecha y hora para el análisis.
- Información:
 - Visualización de datos en forma de tabla para realizar análisis e identificar puntos atípicos. Navegación desde la vista general agregada hasta bloques de 15 minutos.
 - Indicadores de rendimiento mostrados: tráfico (número total de personas que pasan por un lugar), porcentaje y número de personas que se quedan en un lugar, valor medio y mediana del tiempo de permanencia, porcentaje y número de personas que interactúan, valor medio y mediana del tiempo de interacción.

- Exportación en formato CSV del análisis con detalle de 15 minutos o de objetos.

Análisis de flujos

- Aplicación:
 - Comprender cómo los distintos diseños y tamaños de tienda afectan a los flujos de clientes.
 - Comprobar si el diseño de la tienda lleva el flujo de clientes hacia las zonas deseadas.
 - Identificar bloqueos del flujo que pueden disminuir la venta de productos.
- Configuración:
 - Definir puertas de recuento en los puntos inicial y final de posibles flujos de tráfico utilizando una herramienta gráfica.
 - Seleccionar los intervalos de fecha y hora para el análisis.
- Información:
 - Mapa de flujo de las vías principales sobre el plano, en cualquier fecha e intervalo de tiempo. Incluye rangos porcentuales de los recuentos de tráfico de clientes codificados por colores.
 - Comparación del mapa de flujo entre distintas tiendas.

Exportación de datos

- Exportaciones programadas (por ejemplo, a diario) en formato CSV a un contenedor S3 seguro para estadísticas de embudo de interacción.
- Utilice la API RESTful de datos para recuperar datos de In-Store Analytics y utilizarlos en sus herramientas de inteligencia de negocio.

Servicio de monitorización y almacenamiento Control

- Los datos de tráfico se monitorizan continuamente para asegurar su calidad e integridad.
- Corregimos las irregularidades remotamente siempre que sea posible y proporcionamos una notificación si es necesario realizar alguna acción localmente.

Almacenamiento en la nube

- Almacenamiento en la nube de datos de posición sin procesar y de los datos procesados del módulo Merchandising durante 2 años.
- El almacenamiento de datos de posición sin procesar permite comparar datos actuales con todos los datos históricos de una misma zona delimitada, desde el momento de la conexión del sistema.

Especificaciones técnicas

Red

Para conectar cámaras IP IVA a In-Store Analytics, se necesita una conexión sin restricciones desde la red de la tienda a Internet. Si hay restricciones mediante firewall, consulte las especificaciones adicionales de red en el Manual de red de In-Store Analytics.

Ancho de banda

El ancho de banda depende del tráfico en la tienda. Los valores típicos por cámara son:

Subida pico en Mbit/s	0.22
Carga media en MB al día (24 horas)	900
Carga media en GB al mes	27
Capacidad de carga adicional por sitio con fines de configuración y mantenimiento, en Mbit/s	2

**Aviso**

No se recomienda utilizar conexiones inalámbricas a Internet. Hacerlo puede dar lugar a pérdidas de datos a causa de una menor disponibilidad debida a factores incontrolables, como el tiempo meteorológico o el número de usuarios de GSM en la zona.

Compatibilidad y configuración de las cámaras

In-Store Analytics de Bosch está optimizado para trabajar con FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP IVA (Intelligent Video Analytics) firmware versión 6.30 y versiones posteriores.

Configuración del sistema

- Configuración para disponibilidad de datos: con el fin de permitir la recuperación de datos de posición, la configuración del sistema debe permitir por lo menos una copia de seguridad de 3 días de grabaciones locales. Esto se puede lograr mediante as soluciones de grabación local siguientes, capaces de grabar los datos de posición:

Tarjetas de memoria	Compruebe las tarjetas de memoria compatibles en la hoja de datos de cada cámara. Por ejemplo FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP es compatible con tarjetas de 32GB SDHC a 2TB SDXC. Para la grabación en HD, se recomienda una tarjeta SD de clase 6 o superior.
Grabadoras de vídeo digital	DIVAR IP 2000/6000 DIVAR IP 5000 DIVAR IP 7000 (incluido VMS de Bosch)

- Configuración para la calidad de datos: con el fin de realizar el seguimiento de personas con precisión, Bosch ofrece un servicio de instalación para cada nuevo sitio, en el que se crea un plan de cámaras donde se indican todos los tipos de cámaras y sus posiciones. Solo se admiten sitios planificados de forma coordinada. Las cámaras se deben instalar exactamente conforme al plan de cámaras, siguiendo las indicaciones del Manual del instalador de In-Store Analytics.

Navegadores

Se ha comprobado la compatibilidad de las aplicaciones web con las versiones más recientes de los navegadores siguientes: Firefox, Firefox ESR (Extended Support Release), Internet Explorer, Chrome.

Información para pedidos**Tarifa de configuración de sitio por una sola vez CBS-INSA-SETUPL**

Servicio de configuración de sitio para cada nueva tienda.

Número de pedido **CBS-INSA-SETUPL**

Licencia anual del módulo Merchandising CBS-INSA-MERCHL

Licencia por un año que incluye el servicio de monitorización y dos años de almacenamiento, así como el módulo Merchandising.

Número de pedido **CBS-INSA-MERCHL**

Combinado de licencia anual para dos módulos CBS-INSA-COMBOL

Licencia por un año, que incluye la monitorización y dos años de servicio de almacenamiento, así como los módulos Merchandising y Operations.

Número de pedido **CBS-INSA-COMBOL**

Representado por:

Europe, Middle East, Africa:
Bosch Security Systems B.V.
P.O. Box 80002
5600 JB Eindhoven, The Netherlands
Phone: + 31 40 2577 284
emea.securitysystems@bosch.com
emea.boschsecurity.com

Germany:
Bosch Sicherheitssysteme GmbH
Robert-Bosch-Ring 5
85630 Grasbrunn
Germany
www.boschsecurity.com